

# GRAN EMPRESARIADO Y EL IDEOLOGISMO DE LA COMPETENCIA

*Editorial*



Los recientes casos de colusión empresarial develan un ideologismo defendido como mandamiento por los neoliberales: que la expansión del gran empresariado chileno se explica por la libre competencia existente en el país. No obstante, en tiempos de crisis, a veces la realidad se encarga de mostrar cómo ciertos principios, por muy arraigados que estén en una sociedad, son parte de una determinada ideología del poder de ciertos grupos dominantes.

Que el capitalismo criollo sea altamente concentrado, no debiese ser en sí un problema para los neoliberales. Sobre todo si esta situación de oligopolio se alcanzó gracias a la competencia e innovación. Pero cuando se produce a partir de prácticas anticompetitivas, lo que se afecta no es principalmente la economía, sino parte de los basamentos morales que sostienen el modelo. De ahí que las reacciones de las elites contra la colusión hayan sido de profunda condena. De ahí, además, que el nuevo presidente del Centro de Estudios Públicos (CEP), Enrique Barros, haya dicho que en la estructura mental de esta organización “está que la economía se basa en mercados libres y abiertos”. En ese sentido, lo que se reclama es que unos “pocos” empresarios afectan el supuesto buen funcionamiento de los mercados y la imagen de la economía nacional ante el mundo.

Efectivamente son unos pocos empresarios pero que, al controlar tamaña proporción de la producción nacional, pueden imponer precios de compra o tiempos de pago a sus proveedores de mediano y pequeño tamaño (que son los únicos que compiten), evitar el ingreso de nuevos competidores al mercado o fijar el precio de la fuerza de trabajo. Luego, no son solo las oscuras privatizaciones de los ochenta que dan lugar a una “acumulación original” que proyecta a un gran empresariado en el periodo democrático, sino que son estas prácticas escasamente competitivas, las que los consolidan en los noventa. Sin embargo, la desarticulación social imperante y la renovación neoliberal

---

*“Lo que termina siendo ideología es que el gran empresariado chileno se proyectó y consolidó gracias a su capacidad de competir y prescindir del Estado. Es en esa clave interpretativa que se entiende la crisis política del clan Matte, pero también del CEP, su principal órgano de producción y promoción de estos principios, hoy demolidos –pese a las palabras de su actual presidente- por el actuar de los mismos que lo financian y controlan.”*

---

de una parte del campo socialista, contribuyen a difundir el mito del buen funcionamiento de la libre competencia. Al menos, así fue hasta hace pocos años.

Es que además de ser un principio de eficiencia económica (no muy demostrado), la invocación del libre mercado sin coacciones de ningún tipo es, según los neoliberales, una defensa de la libertad humana, pese a que, a lo sumo, ha devenido en libertad -o bien, impunidad- de acción para las grandes empresas. Son justamente estos fundamentos, poco practicados por los principales grupos empresariales pero exigidos con vehemencia al resto de la sociedad, los que comienzan a ser puestos en tela de juicio por la sociedad. No necesariamente porque no se compartan, pero al menos se reclama que sus principales promotores no los practiquen. En consecuencia, lo que queda en entredicho es la legitimidad que tienen los grandes grupos empresariales para capitanear la sociedad chilena, más allá del crecimiento económico.

En suma, lo que termina siendo ideología es que el gran empresariado chileno se proyectó y consolidó gracias a su capacidad de competir y prescindir del Estado. Es en esa clave interpretativa que se entiende la crisis política del clan Matte, pero también del CEP, su principal órgano de producción y promoción de estos principios, hoy demolidos –pese a las palabras de su actual presidente- por el actuar de los mismos que lo financian y controlan. ▼

**Fundación Nodo XXI**  
**Santiago, diciembre del 2015**

## SUSCRIPCIONES:

PARA RECIBIR CADA EDICIÓN DE LOS CUADERNOS DE COYUNTURA EN TU DOMICILIO, CONTAMOS CON UNA MODALIDAD DE DONACIONES Y SUSCRIPCIÓN.

### ► ¿CÓMO PUEDES APOYARNOS?

1. Comprometiéndote con un aporte mensual de 5.000, 10.000, 15.000 pesos o una cifra mayor en la medida de tus posibilidades.
2. A todos quienes hagan un aporte mensual de 5.000 pesos o más se les enviará a su domicilio cada versión de los Cuadernos de Coyuntura que editamos bimestralmente.
3. Puedes elegir la modalidad de pago entre hacer un depósito bancario o una transferencia electrónica mensual a la Cuenta Corriente de Fundación Nodo XXI.



### ► ¿QUÉ DATOS NECESITAS PARA HACER TU DEPÓSITO?

- Fundación Nodo XXI - RUT: 65.065.819-1
- Cuenta Corriente N°:  
008000240709 - Banco de Chile
- Correo de confirmación:  
suscripciones@nodoxxi.cl

### ► ¿A QUÉ DESTINAMOS LAS DONACIONES?

- A la elaboración y difusión de material de estudio sobre problemáticas políticas, sociales, económicas y culturales, con una perspectiva de derechos y un enfoque que destaca por su originalidad y compromiso con el cambio social.
- A la organización de actividades de formación de masas críticas a través del debate, la deliberación y construcción de miradas colectivas, especialmente en conjunto con organizaciones y movimientos sociales de relevancia nacional.
- A la elaboración y socialización de propuestas y opiniones relevantes para la apropiación crítica de nuestra realidad, a través de material para medios de comunicación, redes sociales, columnas de opinión y campañas.