

DE LA COHERENCIA POLÍTICA

Editorial



Fuente: www.ellibero.cl

El gran empresariado es el actor más constituido y con mayor capacidad de determinación sobre la sociedad chilena. Además, en un contexto de vacío político, aumenta su poder e influencia como contrapartida de la renuncia de Bachelet a conducir su gobierno, la desintegración de los partidos políticos en un conjunto de conveniencias dispares y la desafección de la ciudadanía con la política, expresada en su alta abstención. Sin embargo, a menudo se olvida que este no es un actor monolítico, pues, aunque está conformado por intereses de variado tipo, lo distingue, desde hace mucho, una gran capacidad para procesar sus disputas internas y un nivel de coordinación que le permite actuar con unidad de acción.

Ello ha vuelto a quedar demostrado en los últimos meses. Y es que, como ha venido ocurriendo, el gran empresariado logra suturar los puntos de fricción que desde adentro podrían entorpecer su avance en el año que comienza, del mismo modo que hacia afuera dispone sus piezas para obtener la correlación de fuerzas más favorable a sus objetivos inmediatos y de largo plazo. De este modo, los gremios acuerdan rápidamente que el próximo presidente de la CPC sea el ex canciller de Sebastián Piñera, Alfredo Moreno, en desmedro de Hermann von Mühlenbrock y Ricardo Mewes. Por otro lado, mantienen activa y fortalecida, al interior de un gobierno debilitado, su agenda pro-crecimiento y de estimulación de la productividad, una vez que el ministro de Hacienda sortea con éxito la aprobación del reajuste de 3,2% al sector público y la sanción del presupuesto 2017. Ello, sumado a que todos los aspirantes a La Moneda han ido aceptando que cualquier propuesta programática que impulsen en materia económica debe partir por buscar aumentar el ritmo de crecimiento. Finalmente, y con gran cobertura mediática, los gremios apoyan un inserto enviado por la Sofofa al diario La Tercera, en el que se sostiene que no existe Estado de Derecho en la zona que es escenario del conflicto entre el Estado chileno y el pueblo mapuche, relevando la anchura de los intereses implicados sobre aquel territorio.

“Y es que, si el enemigo se rearma, quienes se le oponen deben hacer algo similar para combatirlo, más aún si, por su condición subalterna, no está en sus manos imponer los términos de la política de modo inmediato. De ahí la necesidad de la unidad, de un compromiso ético-político de la izquierda emergente.”

La creciente debilidad política del pacto de la transición -empresariado incluido- y de su legitimidad, no implica mecánicamente que ella se traspase a las fuerzas emergentes. Más aún, tras un año marcado por la renuencia de buena parte de estas a mantener en pie la disputa educacional, quizás el conflicto con mayor densidad social para su emergencia como alternativa de cambio, se produce el contraataque de los intereses económicos e ideológicos detrás del modelo educativo chileno. La rearticulación de estos, que a nivel general constituyen una fracción del capital general sobre la vida de los chilenos, debiese ser tomado como un llamado de atención para las fuerzas de cambio. Y es que, si el enemigo se rearma, quienes se le oponen deben hacer algo similar para combatirlo, más aún si, por su condición subalterna, no está en sus manos imponer los términos de la política de modo inmediato. De ahí la necesidad de la unidad, de un compromiso ético-político de la izquierda emergente.

Compromiso que, sin embargo, no significa constituir un frente “contra el empresariado” o una articulación de “todos contra la derecha”, pues ello no tiene coherencia política. El actor empresarial, además de constituirse en torno a un conjunto de intereses, los proyecta al exterior, sea como recursos o imaginarios, produciendo los cuadros idóneos para ello. El problema, por lo tanto, no es ser o no empresario o, más aún, ser de izquierda o derecha, sino que los propios intereses estén colonizados por el interés general del empresariado: eso es lo que impide a buena parte de la Concertación empujar líneas de cambio. Y de esto, ciertamente, tampoco están ajenas las fuerzas de cambio.

Por ello, la coherencia política del naciente “Frente Amplio” sólo puede provenir de la emergencia de unas fuerzas que reaviven la política, enfocadas, justamente, en la amplia mayoría que muestra estar alejada de ella. Hacer lo contrario resultaría seguir a remolque de lo que queda de transición, es decir, del espacio que hoy permite al gran empresariado, todavía desconectado de la sociedad, reacomodarse y atacar sin mayores contrapesos. ▼

Fundación Nodo XXI
Santiago, Enero del 2017

Suscríbete a los

CUADERNOS

DE

COYUNTURA



NODO XXI

FUNDACIÓN NODO VEINTIUNO

Recibe en tu domicilio un ejemplar impreso de nuestra publicación bimestral y ayúdanos a seguir generando conocimiento al servicio de la democratización política, social y económica del país.

*Suscripción anual:
desde \$50.000*.
Suscripción mensual:
desde \$5.000*.*

Para concretar tu suscripción

esríbenos a:

suscripciones@nodoxxi.cl

** Los valores indicados son el aporte mínimo sugerido. Se aceptan aportes superiores mensuales o anuales según la capacidad económica de cada suscriptor.*

**¿QUÉ DATOS NECESITAS
PARA HACER TU DEPÓSITO?**



Fundación Nodo XXI - RUT:
65.065.819-1

Cuenta Corriente N°
Banco de Chile: 008000240709

Correo de confirmación:
suscripciones@nodoxxi.cl

**¿A QUÉ DESTINAMOS
LAS DONACIONES?**

- ▼ A la elaboración y difusión de material de estudio sobre problemáticas políticas, sociales, económicas y culturales, con una perspectiva de derechos y un enfoque que destaca por su originalidad y compromiso con el cambio social.
- ▼ A la organización de actividades de formación de masas críticas a través del debate, la deliberación y construcción de miradas colectivas, especialmente en conjunto con organizaciones y movimientos sociales de relevancia nacional.
- ▼ A la elaboración y socialización de propuestas y opiniones relevantes para la apropiación crítica de nuestra realidad, a través de material para medios de comunicación, redes sociales, columnas de opinión y campañas.