

EL CONTRAGOLPE EMPRESARIAL

Editorial



El 2015 pareció ser el año de la crisis total de la política. La colonización empresarial sobre ésta se mostró más cruda y extendida que nunca, develándose cada semana un nuevo caso de financiamiento empresarial a campañas políticas. Un sistema político ya largamente afectado por la desafección, vio recrudecer sus contradicciones al punto de afectar directamente el liderazgo de la Presidenta, lo que dejó un vacío de conducción que quiso ser procesado, como tantas veces, con el recurso autoritario de la solución tecnocrática al problema entre dinero y política. Pero además, también el gran empresariado se vio afectado, no solo porque sus excesos quedaron en evidencia con los casos de colusión y con sus financiamientos transversales a la política, sino porque, de hecho, su predicamento sobre la libre competencia cayó en el descrédito conjuntamente con su pretendida posición de liderazgo en la sociedad chilena.

Lo ocurrido en las últimas semanas, sin embargo, alerta sobre la debilidad de ese argumento catastrófico, quedando al descubierto cómo los reacomodos del poder –ayudados por la aún escasa maduración política de las fuerzas de cambio- le permiten a los representantes del orden sacar ventajas incluso cuando parecen estar debilitados. Así lo demuestra la rápida solución que el empresariado ha dado en la Reforma Laboral a la interpretación sobre qué son las “adecuaciones necesarias” y los “servicios mínimos”, ambas figuras legales con que la Concertación pretendió alcanzar un “equilibrio” entre el ejercicio de la huelga y las necesidades de la empresa. Sin demasiados rodeos, empresas como Entel o París, del *holding* Cencosud, modificaron los contratos de sus empleados, ampliando tanto el listado de sus funciones como el radio geográfico en que pueden desempeñarse. Lo que, en definitiva, aumenta la polifuncionalidad de sus trabajadores, al tiempo que deja en claro su interpretación de la ley: el reemplazo en huelga sigue.

En esos reacomodos, además, el clan Matte, resuelve el problema de la colusión (y el daño de imagen a sus empresas), pasando a la ofensiva. Y es que, pese a despedirse de forma

“Son este tipo de situaciones las que dan cuenta del poder real (y no formal) que detenta el gran empresariado, y de su capacidad para resolver sus dilemas prescindiendo de la política formal. En efecto, prefiere operar de facto sin esperar los resultados de la reforma laboral (a todas luces, inefectiva), al tiempo que extiende sus redes de poder tejiendo nuevos circuitos extra institucionales de poder.”

dramática del cargo que por doce años lo tuvo como presidente de CMPC y su empresa suspendida temporalmente por la Sofofa (a la espera de los resultados de la investigación por colusión), Eliodoro Matte pone en su lugar, además de a nuevos miembros de su familia, al ex contralor general de la República, Ramiro Mendoza –también integrante del Consejo Directivo del CEP- y a la ex ministra de Defensa del primer gobierno de Bachelet, Vivianne Blanlot, actual presidenta del Consejo para la Transparencia. En torno al ideologismo de la transparencia, al argumento de mejorar su gobierno corporativo, de modernizar sus estructuras de mando, y la enorme capacidad de confundir a fuerzas autoproclamadas progresistas, Matte avanza un paso más en la colonización de la política.

Por último, el Grupo Luksic busca extender su poder sobre los gremios empresariales. El presidente de Antofagasta Plc, Diego Hernández (ex presidente de Codelco), ha decidido retirarse de la minera para llegar a la cabeza de la Sonami (actualmente es su vicepresidente) y así, posteriormente, alcanzar la testera de la CPC. De tal suerte, este reordenamiento permite colocar a un hombre de confianza y proyectarlo en la discusión sobre cómo recuperar el tranco del crecimiento en los próximos años.

Son este tipo de situaciones las que dan cuenta del poder real (y no formal) que detenta el gran empresariado, y de su capacidad para resolver sus dilemas prescindiendo de la política formal. En efecto, prefiere operar de facto sin esperar los resultados de la reforma laboral (a todas luces, inefectiva), al tiempo que extiende sus redes de poder tejiendo nuevos circuitos extra institucionales de poder. En definitiva, mientras los alegatos se centran en el financiamiento irregular de la política y en exigencias morales sobre presidentes o líderes históricos de partidos políticos, el empresariado opera con un nivel de determinación que, pese a las dificultades que enfrenta, le permite seguir consolidando su poder e incluso hipotetizar apoyos a liderazgos presidenciales que prometen solucionar elitariamente el problema del malestar. ▼

Fundación Nodo XXI
Santiago, Abril de 2016

Suscríbete a los

CUADERNOS

DE

COYUNTURA



NODO XXI

FUNDACIÓN NODO VEINTIUNO

Recibe en tu domicilio un ejemplar impreso de nuestra publicación bimestral y ayúdanos a seguir generando conocimiento al servicio de la democratización política, social y económica del país.

*Suscripción anual:
desde \$50.000*.
Suscripción mensual:
desde \$5.000*.*

Para concretar tu suscripción

escribenos a:

suscripciones@nodoxxi.cl

** Los valores indicados son el aporte mínimo sugerido. Se aceptan aportes superiores mensuales o anuales según la capacidad económica de cada suscriptor.*

**¿QUÉ DATOS NECESITAS
PARA HACER TU DEPÓSITO?**



Fundación Nodo XXI - RUT:
65.065.819-1

Cuenta Corriente N°
Banco de Chile: 008000240709

Correo de confirmación:
suscripciones@nodoxxi.cl

**¿A QUÉ DESTINAMOS
LAS DONACIONES?**

- ▼ A la elaboración y difusión de material de estudio sobre problemáticas políticas, sociales, económicas y culturales, con una perspectiva de derechos y un enfoque que destaca por su originalidad y compromiso con el cambio social.
- ▼ A la organización de actividades de formación de masas críticas a través del debate, la deliberación y construcción de miradas colectivas, especialmente en conjunto con organizaciones y movimientos sociales de relevancia nacional.
- ▼ A la elaboración y socialización de propuestas y opiniones relevantes para la apropiación crítica de nuestra realidad, a través de material para medios de comunicación, redes sociales, columnas de opinión y campañas.